

Communicatieplan.

Doel.

Voor het succesvol implementeren en uitvoeren van een CO₂-reductieplan is goede en doeltreffende communicatie van groot belang. Regelmatig relevante informatie verstrekken aan medewerkers zorgt ervoor dat zij zich betrokken gaan voelen. Door open te zijn over onze CO₂-uitstoot stimuleren wij onze medewerkers om mee te denken en ideeën aan te dragen voor verdere terugdringing van de CO₂-uitstoot.

Ook voor opdrachtgevers wordt maatschappelijk verantwoord ondernemen een steeds belangrijker onderdeel van de bedrijfsvoering. Om, voor derden, inzichtelijk te maken wat onze CO₂-uitstoot en de reductiedoelstellingen zijn worden deze op onze website gepubliceerd.

De KAM-coördinator is verantwoordelijk voor het bijhouden van de informatie en het uitvoeren van de communicatiematrix. De Kam-coördinator zorgt ervoor dat medewerkers en opdrachtgevers/relaties minimaal 2x per jaar op de hoogte worden gebracht.

Communicatiematrix.

Wat	Hoe	Frequentie	Doelgroep	Doel
CO ₂ -beleid	Toolboxmeeting	2x per jaar	Medewerkers	Transparantie, informeren, betrokkenheid creëren
CO ₂ -reductie	Toolboxmeeting	2x per jaar	Medewerkers	Transparantie, informeren, betrokkenheid en draagvlak creëren
CO ₂ -beleid	Internet	2x per jaar	Externen (opdrachtgevers, onderaannemers, leveranciers)	Uitdragen MVO
CO ₂ -reductie	Internet	2x per jaar	Externen (opdrachtgevers, onderaannemers, leveranciers)	Uitdragen MVO

Hoe.

In de communicatiematrix worden een aantal maatregelen genoemd waarop gecommuniceerd zal gaan worden. Dit kunnen we als volgt toelichten:

Toolboxmeeting.

Dagelijks zijn er diverse momenten dat er individueel overleg plaats vind. Hier worden geen verslagen van gemaakt. Om er voor te zorgen dat alle medewerkers van alle belangrijke informatie op de hoogte worden gebracht worden er meerdere keren per jaar toolboxmeetings gehouden. Dit zijn goede momenten om bij onze medewerkers bewustwording en draagvlak te creëren voor een reducering van de CO₂-uitstoot. Tevens zijn het goede momenten voor eigen inbreng van de medewerkers.

Internet.

Via onze website zullen wij opdrachtgevers en andere belangstellende op de hoogte houden van onze CO₂-uitstoot en de reductie hierop.

Middelen.

De directie van A. den Hartog & Zn. BV vindt transparantie belangrijk. Daarom worden er voldoende financiële middelen en tijd beschikbaar gemaakt.

Jaarlijks zal de directie beoordelen of het communicatieplan is opgevolgd. Daarnaast wordt gekeken of er nog verbeterpunten zijn.

Oudewater, 30 januari 2015

B.A. den Hartog.
Directeur.